

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол  
Ученого совета института  
Экономики  
№ 8 от 28 апреля 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ  
директор института  
Экономики  
/Дубровский В.Ж./



(подпись)

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ

## УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В АСПЕКТЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование направления подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

Наименование программы

**Управление проектами и программами**

Автор(ы) Ткаченко И.Н., д.э.н., профессор

Одобрены на заседании кафедры  
Корпоративной экономики  
и управления бизнесом

Рекомендованы УМК института  
Экономики

Протокол № 8 от 7 апреля 2015 г.

Протокол № 6 от 16 апреля 2015 г.

Зав. кафедрой



(подпись)

Ткаченко И.Н.

(Фамилия И.О.)

Председатель



(подпись)

Арбенина Т.И.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург  
2015

## Содержание

<b>1. Общие указания по выполнению курсовой работы</b>	<b>2</b>
1.1.Цель курсовой работы	2
1.2.Этапы выполнения курсовой работы	3
1.2.1.Выбор темы	3
1.2.2.Написание работы	3
1.2.3.Представление работы	6
1.2.4.Рецензирование работы	7
1.2.5.Защита курсовой работы	7
1.3.Научное руководство курсовыми работами	7
<b>2. Примерная тематика курсовых работ</b>	<b>7</b>
<b>3. Рекомендуемая литература</b>	<b>9</b>
<b>4. Пример оформления титульного листа работы</b>	<b>12</b>

# **1. Общие указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Управление изменениями в аспекте жизненного цикла организации»**

## ***1.1. Цель курсовой работы***

Курсовая работа призвана способствовать закреплению знаний, полученных в результате изучения курса «Управление изменениями в аспекте жизненного цикла организации».

Целью курсовой работы является систематизация и расширение теоретических знаний, а также развитие практических навыков самостоятельной работы над решением конкретной проблемы деятельности предприятия (организации).

При выполнении курсовой работы магистрант должен проявить умение:

- сформулировать проблему и выбрать пути ее решения;
- анализировать и обобщать литературные источники, методические материалы, статистическую и оперативную информацию;
- четко и логично излагать свои мысли;
- выбирать и грамотно использовать различные методы обработки данных;
- обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений;
- правильно оформлять работу.

## **1.2.Этапы выполнения курсовой работы**

### **1.2.1.Выбор темы**

Выбор темы курсовой работы осуществляется в соответствии с предлагаемой тематикой, исследовательскими и практическими интересами студента.

Требования к формулировке темы:

- соответствие содержанию работы;
- указание предмета и объекта исследования;
- краткость.

Окончательная формулировка темы осуществляется совместно студентом и научным руководителем.

Для составления плана курсовой работы студент должен ознакомиться со специальной литературой по изучаемой проблеме и состоянием ее решения на исследуемом объекте (корпорации или другой интегрированной структуры, отдельном предприятии, группе предприятий и т.д.). План работы также утверждается научным руководителем.

Выбор темы курсовой работы осуществляется студентами по вариантам.

Студенты, фамилии которых начинаются с букв: А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З, И, К – выполняют темы 1-9;

Студенты, фамилии которых начинаются с букв: Л, М, Н, О, П, Р, С - выполняют темы 10-19;

Студенты, фамилии которых начинаются с букв: Т, У, Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я - выполняют темы 20-27.

### **1.2.2.Написание работы**

Структура и содержание курсовой работы определяются выбранной темой. В целом курсовая работа должна состоять из следующих частей:

Введение	2-3 с.
Основная часть	35-40 с.
Заключение	2-3 с.
Список использованной литературы	
Приложения	

Курсовая работа содержит 2 задания: 1-ое – теоретическое и практическое раскрытие одной из выбранных тем, 2-ое – «**Диагностика жизненного цикла корпорации**» является обязательным для всех студентов и выполняется в качестве приложения к курсовой работе.

**Работа оценивается по совокупности обоих заданий.**

Рекомендуемый общий объем работы 40-50 страниц машинописного текста.

**Во введении необходимо:**

-обосновать актуальность выбранной темы, исходя из значения изучаемой проблемы (для экономики России, других стран или для бизнеса в целом, а также для конкретного объекта), степени ее разработанности в теории и на практике;

-сформулировать цель данной курсовой работы в исследовании проблемы;

-определить задачи по достижению поставленной цели.

Основная часть работы включает три главы. По характеру основной части курсовые работы могут быть 2-х типов:

1. Научно-исследовательские работы – предполагают сосредоточить основное внимание на обобщении данных существующих эмпирических исследований, экономическом анализе, выявлении закономерностей изменения тех или иных показателей, выработке практических рекомендаций;

2. Методические работы – предлагают изучение методологии и методики решения конкретной проблемы, сравнение методических подходов, выработку (обобщение) методических рекомендаций и их апробацию.

Первая глава должна быть посвящена теоретическим аспектам проблемы: обобщение нормативных материалов литературных источников, определяющих основные направления исследования, а также методических проблем.

Вторая глава должна быть направлена на изучение фактического состояния изучаемого вопроса.

В рамках второй главы осуществляется анализ собранных материалов по исследуемому объекту. Главное внимание уделяется критическому анализу проблем той или иной организации, предприятия; факторов, влияющих на изменение тех или иных показателей; установление причинно-следственных связей и зависимостей между различными факторами и явлениями.

Материалам для анализа могут быть:

-публикуемые статистические данные;

-плановая, отчетная, оперативная информация конкретной организации;

-публикуемая аналитическая информация, в том числе материалы Интернет-ресурсов;

-опыт отечественных и зарубежных организаций в решении данной проблемы.

Для обработки данных используются методы технико-экономического, статистического анализа, экономико-математические, структурно-логические, социологические и другие методы.

Изучаемые данные представляются в сгруппированном виде по основным признакам с расчетом средних, относительных, приростных показателей, которые приводятся в аналитических таблицах. Для иллюстрации выявленных зависимостей, динамики величин, структуры показателей используются графики, диаграммы, схемы.

Вторая глава должна содержать: критический анализ существующих методов решения вопроса (анализа, расчета показателей и т.д.), их сравнение, выявление положительных и отрицательных моментов с точки зрения студента, исходя из критериев, выбранных в 1 главе при изучении теории. Для изучения используются методы сравнительного, структурно-логического, системного, исторического анализа и т.д. Для выразительного представления анализируемых материалов могут использоваться таблицы, графики, диаграммы и другие иллюстрации.

Третья глава курсовой работы должна содержать обоснование рекомендаций и предложений, вытекающих из анализа, проведенного во второй главе, специальной литературы, передового отечественного и зарубежного опыта. Даются рекомендации по совершенствованию деятельности изучаемого объекта в области решений данной проблемы. Каждое предложение должно содержать описание его сущности, экономическое обоснование и рекомендации по реализации.

Предложения могут носить методический характер. Это либо методическая разработка студента, либо ссылка на методический инструментарий, который является наилучшим с его точки зрения. Методические рекомендации должны сопровождаться примером их использования (расчет, анализ и т.д.) на материалах конкретного объекта и обоснованием получаемых преимуществ (упрощение расчетов, точность, комплексность учета факторов и т.д.).

Заключение курсовой работы должно содержать выводы по теоретической, методической и практической ее частям. Здесь делается обобщение результатов и отмечаются преимущества предлагаемых решений.

Список литературы должен содержать перечень всех использованных источников публикуемой информации (не менее 15 наименований).

В приложение выносятся различные справочные материалы, таблицы первичных абсолютных данных, громоздкий иллюстрированный материал (фотографии, рекламные проспекты и т.д.).

### ***1.2.3. Представление работы***

Полностью завершённая работа представляется на защиту в сроки, установленные учебным планом.

### ***1.2.4. Рецензирование работы***

Рецензирование курсовой работы осуществляется научным руководителем. В рецензии указываются сильные и слабые стороны работы, при необходимости даются рекомендации по доработке, делается общий вывод о возможности допуска работы на защиту. Студент должен либо учесть замечания (внести изменения в работу), либо подготовиться к ответу на вопросы по замечаниям во время защиты курсовой работы.

### **1.2.5. Защита курсовой работы**

Защита курсовых работ проводится в установленные сроки. Студент должен кратко изложить суть работы, ее главные выводы и ответить на вопросы. Оценка работы производится на основе учета содержания работы и ее устной защиты.

### **1.3. Научное руководство курсовыми работами**

Курсовая работа выполняется под научным руководством научного руководителя. Научный руководитель утверждает тему работы, корректирует и утверждает план работы, консультирует студента по возникающим вопросам, контролирует ход выполнения работы, осуществляет нормоконтроль, рецензирует работу и дает разрешение на защиту.

## **2. Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Управление изменениями в аспекте жизненного цикла корпорации»**

1. Закономерности развития организации на примере компаний крупного бизнеса (российский и зарубежный опыт).
2. Закономерности развития организации на примере компаний малого бизнеса (российский и зарубежный опыт).
3. Сравнительный анализ моделей жизненного цикла и их применение в российской практике бизнеса.
4. Организационные патологии, пути их исследования и преодоления в организации.
5. Сравнительный анализ моделей организационных изменений.
6. Сопrotивление переменам и методы его преодоления в организациях.
7. Концепция «обучающейся организации» и управление организационным знанием.
8. Организационные рутины и их роль в развитии организации.
9. Роль лидерства в процессе изменений и создании обучающейся организации.
10. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту, его особенности в современных организациях.
11. «Болезни роста» и методы их преодоления в современных российских компаниях.
12. Подходы к исследованию процессов возникновения новых организаций (российский и зарубежный опыт).
13. Особенности формирования жизненных циклов компаний, созданных «с нуля».
14. Признаки старения организаций и особенности управления стареющими организациями.

15. Проблемы организационного развития организаций, находящихся на стадии расцвета.
16. Основные характеристики стадии роста жизненного цикла организации.
17. Связь типов организационного поведения и управленческих ролей в организации («люди-витамины»).
18. Формирование здоровой организации. Организационная интеграция по методологии Адизеса.
19. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов и ее применение в практике бизнеса.
20. Управление ростом организации.
21. Подходы к реструктуризации управления компанией.
22. Развитие организационной культуры на разных стадиях жизненного цикла.
23. Особенности формирования жизненных циклов российских компаний.
24. Особенности изменения финансовых характеристик компаний по стадиям жизненного цикла.
25. Практики менеджмента на различных стадиях развития организации.
26. Учет характеристик жизненных циклов компании при проектном управлении.
27. Жизненные циклы управленческих стереотипов.

### **3. Рекомендуемая литература**

#### **а) Основная литература**

1. *Адизес, И. К.* Управляя изменениями : производственно-практическое издание / Ицхак К. Адизес ; [пер. с англ. В. Кузин]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 223 с.
2. *Адизес И.* Управление жизненным циклом корпорации, пер. с англ.. СПб, Питер, 2007 - 384с.
3. *Адизес И.* Управляя изменениями, СПб.: ПИТЕР, 2010 -224с.
4. *Блэк, Дж. Ст.* Эффект домино. Перемены в организации начинаются с ее сотрудников : переводное издание / Дж. Стюарт Блэк, Хэл Б. Грегерсен; [пер. с англ. О. М. Поборцева; авт. предисл. С. Кови]. - М. : Юрайт, 2009. - 241 с.
5. *Ивашковская, И. В.* Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров : [монография] / И. В. Ивашковская. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 429 с.
6. *Жизненный цикл малого предприятия.* Раунд 2 : производственно-практическое издание / [Г. Ермилова [и др.] ; под общ. ред. А. А. Шамрая] ; Нац. ин-т систем. исслед. проблем предпринимательства. - Москва : Фонд "Либеральная миссия", 2010. - 242 с.



7. *Распопов В.М.* Управление изменениями [Текст] : учеб. пособие / В. М. Распопов. - М. : Магистр, 2009. - 333 с.
8. *Управление изменениями: Хрестоматия.* 2 изд /пер. с англ. под ред. Г.В. Широковой, СПб.: изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010.- 496с.
9. *Управление развитием организации: кейсы из коллекции ВШМ СПбГУ /* под ред. И.В. Гладких, 2 изд. СПб.: изд-во «Высшая школа менеджмента», 2009 – 456с.
10. *Широкова, Г. В.* Управление изменениями в российских компаниях : учебник / Г. В. Широкова ; С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. менеджмента. - 3-е изд. - Москва : Высшая школа менеджмента, 2009. - 479 с.
11. *Широкова Г.В.* Жизненный цикл организации: концепции и российская практика, изд. «Высшая школа менеджмента», СПб, СПбГУ, 2008-480с.

#### **б) Дополнительная литература**

1. *Берник К.Л.* Корпоративная культура и управление изменениями, сб, пер. с англ., М. Альпина Бизнес Букс, 2006. -191с.
2. *Глухова Е.В.* Концепция жизненных циклов: необходимо ли ее понимание и применение финансистами на российском рынке? // Электронный журнал Корпоративные Финансы, 2007 Выпуск № 4, 2007, с. 111-117.
3. *Гуияр Ф., Келли Дж.* Преобразование организации. М. 2000.
4. *Грейнер Л.* Эволюция и революция в процессе роста организаций // Вестник СПбГУ, Серия Менеджмент, № 4, 2002, с. 76-92.
5. *Гунин В.М. и др.* Управление инновациями: 17-ти модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации», Модуль 7, М., 2000.
6. *Гительман А.Д.* Преобразующий менеджмент: Лидерам реорганизации и консультантам по управлению. Учебное пособие. – М.: Дело, 1999.
7. *Дак Д.Д.* Монстр перемен. Причины успеха и провала организационных преобразований. – М.: Альпина Паблишер, 2002.
8. *Дафт Р.* Организации. Учебник для психологов и экономистов. М. 2001.
9. *Емельянов Е. Н., Поварницына С. Е.* Жизненный цикл организационного развития // Организационное развитие, 1996, №2.
10. *Ивашковская И.В., Константинов Г.Н., Филонович С.Р.* Становление корпорации в контексте жизненного цикла организации // Российский журнал менеджмента, № 4, 2004, с. 19-34.
11. *Кантер Р.* Рубежи менеджмента (книга о современной культуре управления). М. 1999.
12. *Коллинз Дж.* От хорошего к великому. СПб. 2001.

13. *Кондратьев В., Краснова В.* Реструктуризация управления компанией: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 6. М. 1999.
14. *Константинов Г., Липсиц И., Филонович С.* Как выбраться из ловушки молодости // Эксперт № 8, 2002, с. 24–28.
15. *Кушелевич Е.И., Филонович С.Р.* Модели жизненных циклов организаций. В кн.: Менеджмент: век XX - век XXI. М.: Экономистъ, 2004. С. 304-320.
16. *Липидус В.* Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях. М. 2000.
17. *Малышева Л.А.* Управление организационными изменениями на основе контроллинга, Екатеринбург, ИЭ УрО РАН, 2004.
18. *Масленникова Н.П.* Управление развитием организации. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2002.
19. *Мицберг Г.* Структура в кулаке: создание эффективной организации. СПб. 2001.
20. *Нельсон Р., Уинтер Дж.* Эволюционная теория экономических изменений, М., 2002.
21. *Нонака И., Такеучи Х.* Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах, М., 2003.
22. *Норберт Том.* Управление изменениями // Проблемы теории и практики управления. – 1998. - №1. - С. 68-74.
23. *Ньюстром Дж.У., Дэвис К.* Организационное поведение, СПб., изд. ПИТЕР, 2000.
24. *Пригожин А.И.* Методы развития организаций. Москва: МЦФЭР, 2003
25. *Пью Д.* Понимание организационных изменений и управление ими. Хрестоматия «Управление изменением», М., ЛИНК, 1996.
26. *Робсон М., Уллах Ф.* Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов. М. 1997.
27. *Семь нот менеджмента.* /под. ред. Красновой В., Привалова А. М. 2001.
28. *Сенге П.* Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации, М., 2003.
29. *Филонович С.Р., Кушелевич ЕМ.* Теория жизненных циклов И.Адизеса и российская действительность// Социол.исслед. 1996. № 10. С. 63-71.
30. *Филонович С.Р.* Использование моделей жизненного цикла в организационной диагностике // Теория и практика менеджмента, 2005.
31. *Хаммер М., Чампи Дж.* Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. СПб. 1997.
32. *Харрингтон Дж., Эсселинг К.С., Нимвеген Х.В.* Оптимизация бизнес-процессов. СПб. 2002.
33. *Хмелькова Н.В., Попов Е.В.* Новая парадигма теории жизненного цикла организации // Менеджмент в России и за рубежом №1 / 2004.

34. Хэнкс С. Х., Уотсон К. Дж., Янсен Э., Чандлер Г. Н. Уточнение структуры жизненного цикла: таксономическое исследование конфигураций стадий роста в высокотехнологичных организациях // Российский журнал менеджмента 2007, № 5 (3), с. 91–116.
35. Шапиро Е.Л. Особенности управления корпорацией на различных этапах жизненного цикла, Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук, М., 2006 – 25с.
36. Широкова Г.В. Управление организационными изменениями, Учеб. Пособие, СПб, СПбГУ, 2005.
37. Широкова Г. В. Основные направления исследований в теории жизненного цикла организации. Вестник С.Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент, 2006. № 2, с. 25–42.
38. Широкова Г.В. Управленческие стереотипы и жизненный цикл организации. Вестник С.Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент, 2005, № 2, с. 42–57.
39. Широкова Г.В. Характеристики стадий жизненного цикла российских компаний, созданных «с нуля» // Российский журнал менеджмента, Том 5, № 4, 2007. С. 3–20.
40. Широкова Г. В., Клемина Т. Н., Козырева Т. Концепция жизненного цикла в современных организационных и управленческих исследованиях. Вестник С.Петербургского унта. Сер. Менеджмент, 2007, № 2, с. 3–31.
41. Широкова Г.В., Меркурьева И.С., Серова О.Ю. Особенности формирования жизненных циклов российских компаний (эмпирический анализ) // Российский журнал менеджмента, Том 4, № 3, 2006, с. 3-26.
42. Широкова Г.В., Серова О. Ю. Модели жизненных циклов организаций: теоретический анализ и эмпирические исследования. Вестник С.Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент, 2006, № 1, с. 3–27.
43. Яковенко Е. Г. Циклы жизни экономических процессов, объектов и систем. М.: Наука, 1991.

**в) Периодические издания:**

- Экономика и жизнь;
- Вопросы экономики;
- Российский экономический журнал;
- Эксперт;
- Проблемы теории и практики управления;
- Секрет фирмы;
- Российский журнал менеджмента
- Вестник Санкт-Петербургского университета, серия «Менеджмент»;
- Экономист;
- Управление персоналом;

– Персонал-Микс;  
и другие.

**2) Internet-ресурсы:**

[http:// www.adizes.com](http://www.adizes.com)

<http://www.e-executive.ru>

<http://www.amr.ru>

<http://www.ecsocman.ru>

<http://www.consulting.ru>

<http://www.officefile.ru>

<http://www.bdesign.ru>

<http://www.glasnet.ru>

<http://www.pathways.ru>

**и другие электронные ресурсы.**